

1. Prireditelj marketinške akcije »Svet elektronike pelje naročnike na sejem electronica 2024« in Organizator **marketinške akcije** je podjetje AX elektronika d.o.o., Depala vas 39, 1230 Domžale

2. Kdaj poteka marketinška akcija

Marketinška akcija poteka dne 14.11.2024.

3. Namen marketinške akcije

Namen marketinške akcije je promocija revije Svet elektronike ter izvajanje trženjskega komuniciranja v okviru spletnih trgovin ter promocije drugih znamk organizatorja.

4. Kdo lahko sodeluje

V marketinški akciji lahko sodelujejo vsi državljani in pravne osebe Republike Slovenije, razen zaposlenih v podjetju AX elektronika d.o.o. in njihovih družinskih članov.

5. Definicija pojmov

V teh pravilih marketinške akcije se uporabljajo sledeči pojmi:

5.1 Sodelujoči se definira kot vsaka oseba, ki se preko spletne strani marketinške akcije prijavi k sodelovanju v marketinški akciji. Sodelujoči je lahko obstoječi naročnik na tiskano ali spletno revijo Svet elektronike. Naročnik mora imeti poravnano naročnino do oktobra 2024 ali podaljša naročnino oktobra 2024. Novi naročniki na revijo Svet elektronike, ki so naročnino vplačali od oktobra 2024 dalje se ne štejejo kot obstoječi naročnik. Naročnina na revijo Svet elektronike ni pogoj za sodelovanje. Pravna oseba, ki ima naročenih »n« število tiskanih ali spletnih izvodov revije Svet elektronike lahko prijavi »n« število udeležencev kot naročniki na revijo, ostali se obravnavajo kot spletni naročniki in plačajo polovično ceno.

5.2 Organizator marketinške akcije je podjetje AX elektronika d.o.o., Depala vas 39, 1230 Domžale

6. Potek marketinške akcije

V marketinški akciji sodelujejo vsi polnoletni, ki na spletni strani <https://svet-el.si/revija/svet-elektronike-brezplacno-pelje-svoje-narocnike-na-ogled-sejma-electronica-munchen-2024/> posredujejo vse zahtevane podatke.

6.1 Prijava za sodelovanje:

V marketinški akciji sodelujejo vsi, ki so svojo prijavo z vsemi zahtevanimi podatki pravilno izpolnili. S klikom na povezavo oziroma podpisom na prijavi se sodelujoči v marketinški akciji strinja s temi pogoji marketinške akcije. V marketinški akciji lahko sodelujejo tudi mladoletni v spremstvu in s strinjanjem zakonitega zastopnika pod pogoji, ki so navedeni v tem členu.

6.2 Plačilo:

Vsi sodelujoči bodo prejeli predračun (razen obstoječih naročnikov na tiskano revijo Svet elektronike), ki ga morajo poravnati v roku, navedenem na predračunu. Obstoječi naročniki na tiskano revijo Svet elektronike bodo prejeli potrditev udeležbe.

Naročniki na spletno revijo Svet elektronike bodo prejeli predračun za znesek 29,00 Evrov. Vsi ostali sodelujoči plačajo 49,0 Evrov po predračunu.

V kolikor sodelujoči ni poravnal predračuna v roku, ima organizator pravico izločiti tega sodelujočega in povabiti druge sodelujoče. O tem bo organizator pisno po elektronski pošti obvestil izločenega udeleženca.

7. Organizator bo sodelujočim, ki so obstoječi naročniki na revijo Svet elektronike, omogočil:

1. prevoz iz zbirnega mesta na sejem electronica 2024 in iz sejma nazaj na zbirno mesto brezplačno,

8. Organizator bo sodelujočim, ki so novi naročniki in tistim, ki niso naročniki na revijo Svet elektronike omogočil:

1. prevoz iz zbirnega mesta na sejem electronica 2024 in iz sejma nazaj na zbirno mesto proti plačilu 49,00 Evrov,

2. podjetja, ki bi želela poslati na ogled sejma 3 ali več sodelavcev, bodo za prevoz iz zbirnega mesta na sejem electronica 2024 in iz sejma nazaj na zbirno mesto plačali 45,00 Evrov na osebo.

9. Varovanje podatkov:

Sodelujoči v marketinški akciji organizatorju kot upravljavcu dovoljuje, da vodi, vzdržuje in nadzoruje zbirko zbranih osebnih podatkov posameznikov v skladu z zakonom o varovanju osebnih podatkov. Navedene podatke lahko organizator obdeluje za lastne potrebe do časa, ko podatki več ne bodo služili svojemu namenu. Organizator podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, razen v kolikor je to dolžan v skladu z veljavnimi predpisi. V času upravljanja osebnih podatkov ima posameznik možnost vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov v zbirki podatkov, skladno z veljavnimi predpisi. Sodelujoči lahko od organizatorja kadar koli zahteva prenehanje pošiljanja reklamnega gradiva, in sicer pisno na naslov organizatorja:

AX elektronika d.o.o., Depala vas 39, 1230 Domžale, e-pošta: stik@svet-el.si.

10. Zavarovanje sodelujočih:

Vsi sodelujoči so nezgodno zavarovani na avtobusu za čas vožnje. Organizator ne sprejema odgovornosti nezgodnega zavarovanja sodelujočih izven časa vožnje, to je npr. med ogledom sejma. Vsak sodelujoči izjavlja, da ima urejeno zdravstveno in nezgodno zavarovanje v tujini. V kolikor sodelujoči nima urejenega zdravstvenega in nezgodnega zavarovanja v tujini, se sodelujoči obveže, da v primeru zdravstvenega zapleta pri njegovem zdravju, zdravljenju ali nezgode, ki bi se mu pripetila med ogledom sejma, od organizatorja ne bo sodno terjal povrnitve materialne ali moralne škode.

11. Odpoved sodelovanja:

Organizator lahko odpove organizacijo ogleda sejma 2 tedna pred odhodom na sejem. Pri tem ni dolžan povrniti možnih stroškov, ki bi jih imel udeleženec v zvezi z ogledom sejma.

Sodelujoči lahko odpove ogled sejma brez plačila stroškov do vključno 20.10.2024. Do tega datuma organizator vrne udeležencu celotno kupnino. Po tem datumu je odpoved možna, s tem, da si organizator pridržuje vrniti samo del kupnine in to: odpoved do vključno 24.10.2024: vračilo 50% celotnega zneska predračuna, odpoved do vključno 31.10.2024: ni vračila celotnega zneska predračuna.

12. Končne določbe:

S sodelovanjem v marketinški akciji se šteje, da sodelujoči v marketinški akciji s pogoji marketinške akcije soglaša in jih v celoti sprejema. Pravila marketinške akcije so dostopna na spletnih straneh www.svet-el.si, dodatne informacije pa dobite tudi na telefonski številki 01-54-914-00. Vse cene v tem dokumentu vključujejo DDV! Organizator si pridržuje pravico spremembe pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. Prav tako si organizator pridržuje pravico, da v primeru prevelikega števila prijavljenih po lastni presoji izbere udeležence, ki se bodo udeležili marketinške akcije. O vseh spremembah in novostih marketinške akcije bo organizator udeležence obveščal z objavami na spletni strani www.svet-el.si. Morebitne spore iz naslova izvedbe marketinške akcije rešuje stvarno pristojno sodišče v Ljubljani